

どのようにしたら函館市に二泊以上してもらえるか

受験番号 G1010 北海道滝川高等学校 林翔太

北海道から

函館市に訪れた人の宿泊数の現状（2019年度のデータ）

函館市に訪れた人がどこに宿泊したか（2019年のデータ）

在内地	1泊割合	2泊以上割合	サンプル数
青森県	50.2%	33.6%	1,529件
岩手県	42.4%	49.7%	448件
宮城県	47.5%	57.7%	560件
秋田県	35.7%	60.1%	297件
山形県	****	68.8%	165件
福島県	****	76.3%	250件
茨城県	****	82.4%	341件
栃木県	****	77.8%	206件
群馬県	****	82.6%	166件
埼玉県	19.3%	78.8%	1,209件
千葉県	22.9%	75.6%	935件
東京都	20.1%	77.6%	2,326件
神奈川県	16.9%	80.7%	1,467件
中部地方	****	93.3%	1,688件
近畿地方	6.5%	93.4%	1,477件
中国地方	****	92.0%	275件

※表中の****は来訪件数が極端に少ない場合

※調査対象は北海道外在住者で、函館市内に60分以上滞在した人

北海道から近いと
一泊の割合が多い

北海道から遠いと
二泊以上の
割合が多い

北海道から近いと
函館市に宿泊する
割合が多い

北海道から遠いと
函館市以外に宿泊
する割合が多い

在内地	函館市内	函館市外
青森県	61.2%	38.8%
岩手県	58.9%	41.1%
宮城県	59.7%	40.3%
秋田県	47.5%	52.5%
山形県	55.5%	44.5%
福島県	48.2%	51.8%
茨城県	49.0%	51.0%
栃木県	50.9%	49.1%
群馬県	50.9%	49.1%
埼玉県	54.2%	45.8%
千葉県	54.7%	45.3%
東京都	58.4%	41.6%
神奈川県	55.6%	44.4%
中部地方	44.1%	55.9%
近畿地方	44.5%	55.5%
中国地方	45.2%	54.8%

山形より遠くは
45%以上が市外

課題として

北海道旅行の一部として函館市に立ち寄る旅行者が多く、なかなか二泊以上してもらえない

どうして二泊が大切なのか

観光都市として確立されてきた都市では、より長い時間滞在してもらって、観光消費額の向上を狙っていく傾向にある。

在内地	二泊以上割合	函館市外に泊まる割合
山形県	68.8%	44.5%
福島県	76.3%	51.8%
茨城県	82.4%	51.0%
栃木県	77.8%	49.1%
群馬県	82.6%	49.1%
埼玉県	78.8%	45.8%
千葉県	75.6%	45.3%
東京都	77.6%	41.6%
神奈川県	80.7%	44.4%
中部地方	93.3%	55.9%
近畿地方	93.4%	55.5%
中国地方	92.0%	54.8%

全体的に
5割以上が
函館市外に
宿泊

一泊二日から二泊三日にするためにはどうすればよいか

何が必要か

- ・もう一泊しなければならない理由が必要
- ・一日目の夜に函館山からの夜景を見て、翌朝に朝市に行き海鮮類を食べて帰るという流れが多い。

考えるのは

- ・二日目の観光をどのようにするか
- ・二泊してでも行きたいと思わせる魅力の発信

狙いどころは

見どころ	食べてほしいところ
城岱牧場	レストラン Genova
元町（公園）	グランポルト 函館
金森赤レンガ倉庫	カフェテラス 元町
八幡坂	鉄板焼き VUE MER

- ・昼とは違う函館市が味わえる場所
- ・函館市の夜景を楽しむ場所

考察

- ・夜の魅力をより一層強化
- ・夜にもう一度行きたくなる動機作り

明るい時には見えなかった函館市の魅力を強化することで、「もう一泊して次の夜はここに行こう」を増やしていきたい。

参考文献 ・函館市観光部観光企画課「令和元年度 函館市観光客動態調査」 ・函館山ロープウェイ
・国土交通省「観光や宿泊業を取り巻く現状及び課題等について」 ・函館市公式観光情報「はこぶら」